

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Менеджмент и маркетинг в производстве строительных материалов и изделий»

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в производстве строительных материалов и изделий» является частью программы магистратуры «Автоматизация и управление процессами производства строительных материалов и изделий» по направлению «08.04.01 Строительство».

Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является приобретение знаний об управлении предприятием по производству строительных материалов, изделий и конструкций, по совершенствованию и освоению новых технологических процессов производственного процесса на предприятии или участке, контроля за соблюдением технологической дисциплины, обслуживанием технологического оборудования и машин. Задачами дисциплины являются: - изучение основ управления (менеджмента) и маркетинга на предприятиях по производству строительных материалов и изделий; - приобретение умений осуществлять планирование, организацию, мотивацию и контроль производства строительных материалов и изделий с помощью информационных технологий; анализировать, синтезировать и критически резюмировать информацию в области менеджмента и маркетинга; - формирование навыков проведения маркетинговых исследований и проектирования организационных структур в производстве строительных материалов и изделий..

Изучаемые объекты дисциплины

- промышленное предприятие отрасли по производству строительных материалов и изделий и его организационная структура; - явления и процессы в управлении производственной деятельностью на промышленном предприятии; - методы контроля и мотивации труда работников промышленного предприятия отрасли по производству строительных материалов и изделий..

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		4	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	36	36	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	8	8	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	26	26	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	72	72	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет			
Зачет	9	9	
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
4-й семестр				
Маркетинг и его основные приемы	2	0	9	24
Понятие маркетинга и его развитие; Основные приемы маркетинга.				
Характеристика организации и управления предприятием	3	0	9	24
Внутренняя и внешняя среда организации; Функции менеджмента; Связующие процессы функций управления.				
Эволюция менеджмента и социальная ответственность бизнеса	2	0	8	24
Развитие менеджмента в прошлом и настоящем; Социальная ответственность и этика в бизнесе.				
Введение	1	0	0	0
Основные понятия, термины и определения. Предмет и задачи дисциплины, ее связь с другими дисциплинами.				
ИТОГО по 4-му семестру	8	0	26	72

ИТОГО по дисциплине	8	0	26	72
---------------------	---	---	----	----